



Ausschreibung:

Studentischer Ideenwettbewerb

„GENERATION-D. Ideen für Deutschland. Gemeinsam Anpacken“

Die größte Wirtschaftskrise seit acht Jahrzehnten verändert Deutschland. Wie genau, das weiß noch niemand so recht. Politiker und Unternehmer haben gerade erst angefangen, die notwendigen Konsequenzen zu ziehen. Mancher hält die Krise schon für überwunden, das ist sie aber nicht. Die Sicherheit ist auf Dauer dahin, auch die Sicherheit des Arbeitsplatzes. Immer mehr Menschen werden nur noch auf Zeit beschäftigt. Das hat nicht nur Folgen für jeden Einzelnen, sondern verändert auch Familie und Gesellschaft. Es gibt viel zu tun: Das deutsche Bildungssystem ist zu undurchlässig – nirgends ist für die weiteren Berufschancen die soziale Herkunft so entscheidend wie in Deutschland. Wie muss unsere Arbeitswelt künftig aussehen, um auch international konkurrieren zu können? Wie schaffen wir es, gesellschaftlich vernachlässigte Gruppen zu integrieren? Und vergessen wir wegen der Wirtschaftskrise den Klimaschutz? Wie können wir Umwelt und Ressourcen schonen und trotzdem erfolgreich wirtschaften?

Wir brauchen neue Konzepte. Wir brauchen junge Menschen mit Werten und Visionen, die anpacken, mitreißen und sich für unsere Zukunft einsetzen wollen. An sie richtet sich dieser Wettbewerb. GENERATION-D ist ein deutschlandweiter interdisziplinärer Ideenwettbewerb von Studenten für Studenten, die ihre Zukunft ökonomisch, ökologisch und sozial nachhaltig gestalten wollen.

Zum dritten Mal suchen wir Ideen für Initiativen und Projekte, die Wirtschaft und Gesellschaft voranbringen. In diesem Jahr steht der Wettbewerb unter dem Motto „Setz Dich ein“.

Ideen ohne Grenzen

Diese Ausschreibung wendet sich an Studentinnen und Studenten aller Fachrichtungen,

- die sich kreativ und mutig mit den Herausforderungen in Deutschland auseinandersetzen wollen,
- die gemeinsam mit umsetzungsfähigen, nachhaltigen Ideen die Zukunft gestalten möchten,
- die zeigen, dass der notwendige Wandel in Deutschland das Engagement Einzelner braucht.

Wir suchen ...

- (1) Ideen, die **kreativ** und **innovativ** sind,
- (2) Lösungen, die sich **realisieren** lassen,
- (3) Projekte, die **nachhaltigen Nutzen** stiften.

Die Themen

Ihr entwickelt eine Lösung zu einer Frage aus einer der drei folgenden Wettbewerbskategorien. Lasst Euch dabei gern von unseren Beispielfragen inspirieren:

Arbeit, Wirtschaft & Umwelt

- Wer erledigt die Arbeit und erwirtschaftet Wohlstand, wenn wir immer älter werden?
- Wie können wir wirtschaften, ganz ohne begrenzte Ressourcen zu verbrauchen?

Bildung & Kultur

- Wie können Missstände im Bildungssystem kreativ und innovativ gelöst werden?
- Wie kann Kultur Grenzen überbrücken?

Soziale Gesellschaft

- Wie können wir sozial sein, ohne einfach nur zu verteilen?
- Wie kann sich jeder in der Gesellschaft beteiligen?

Die Teilnahmebedingungen

Ihr seid ein Team von mindestens drei Studierenden, die an deutschen Hochschulen eingeschrieben sind. Stellt Eure Idee bitte verständlich in einem Konzept auf maximal 20 Power-Point-Folien dar. Fasst Eure Idee außerdem auf zwei DIN-A-4 Seiten zusammen. Erklärt uns, um welche Fragestellung es genau geht, wie Ihr diese lösen wollt, wie das Ganze finanziert werden soll und wie die Idee in die Praxis umgesetzt werden kann.

Detaillierte Informationen zur Bewerbung findet Ihr unter www.setz-dich-ein.de

Die Beiträge können bis zum 31. Juli 2010 online eingereicht werden.

Die Jury

Die Gewinner werden von einer unabhängigen Jury in einem mehrstufigen Verfahren ermittelt. Der Jury gehören mehrheitlich Studenten der Bayerischen EliteAkademie sowie Vertreter der Projektpartner Allianz, Süddeutsche Zeitung und Stiftung Marktwirtschaft an.

Der Gewinn

Die zehn besten Teams laden wir vom 25. bis 27. November nach Berlin ein. Die drei Gewinner erhalten ein Preisgeld von insgesamt 15.000 Euro und präsentieren ihr Konzept auf dem „Führungstreffen Wirtschaft“ der Süddeutschen Zeitung. Außerdem werden den Teams an diesem Wochenende Experten in Workshops wertvolle Tipps gegeben, wie die Konzepte umgesetzt werden können. Wir helfen bei der Suche nach Mentoren, die die Umsetzung begleiten. Wir wollen keine Ideen für die Schublade.

Übrigens: Wer eine knifflige Idee hat und diese bereits bis zum 15. Juni einreicht, hat gute Aussichten auf ein Porträt in der Süddeutschen Zeitung.

Kontakt

GENERATION-D

c/o Bayerische EliteAkademie
Ansprechpartnerin: Kristina Notz
Prinzregentenstraße 7
80538 München
Tel: 089/ 21 88 90 817
Email: kontakt@gemeinsam-anpacken.de
Webseite: www.setz-dich-ein.de

